

CYGNUS:

El reto de posibilitar la automatización de bodegas

Además del software Cygnus WMS para la automatización y gestión de bodegas, cuentan con servicios desde la reingeniería de procesos hasta la integración con los sistemas ERP y diversos dispositivos.

Con el propósito de contribuir permanentemente a la eficiencia de las operaciones logísticas, es que nace en 2012 Cygnus Chile, del Grupo Cygnus Latinoamérica. De este modo, colaboran en los negocios de cada uno de sus clientes para aumentar su competitividad en un mercado cada vez más globalizado.

PERSONALIZACIÓN DE PROCESOS

Cuentan con gran experiencia en el rubro ya que, anteriormente, desde 2003, estaban presentes en el mercado chileno a través de un representante. Hoy han desarrollado Cygnus WMS, la principal solución provista para la automatización y gestión de bodegas. "Se trata de un sistema de gestión pero, al mismo tiempo, de optimización y automatización, que puede manejar o interactuar

con diversos tipos tecnológicos", comenta Gustavo Castro, director de la compañía.

No obstante, los servicios provistos van mucho más allá de la implementación de Cygnus WMS, ya que ofrecen desde la reingeniería de procesos hasta la integración con los sistemas ERP y diversos dispositivos de automatización típicamente utilizados en las bodegas.

También brindan asesoramiento respecto de las tecnologías más adecuadas que interactúan con el WMS. "Específicamente Cygnus WMS es un software que va en su versión 7.0 y que cuenta con más de mil parámetros para personalizar el comportamiento de cada operación. Ofrece dos escenarios de implementación: Uno para grandes centros de distribución y bodegas, en donde se implementa funcionalidad avanzada; y otro, para bodegas de menor tamaño en donde típicamente se espera una implementación ágil, pero que pueda escalar a futuro", detalla Gustavo Castro.

Este producto permite una operación 100% omnicanal. Agrega el director de Cygnus, que tienen implementaciones del software donde han conseguido incrementar drásticamente la eficiencia, duplicando los flujos de productos despachados con los mismos recursos humanos

anteriormente disponibles, y además reduciendo las diferencias de inventario a 0,02%. "Estos son los beneficios que habitualmente esperan las empresas que implementan un WMS, sin embargo, vemos que esto ya no es suficiente. Es decir, con el crecimiento de las operaciones de e-commerce, el mercado es cada vez más exigente con el cumplimiento en tiempo y forma en la entrega de los pedidos y tenemos que ayudarlos también en este aspecto", sostiene.

MERCADO EN EVOLUCIÓN

En este contexto, el segmento de los grandes centros de distribución viene evolucionando desde hace tiempo hacia la automatización. Gustavo Castro señala que aquellos de rango medio están reemplazando los viejos desarrollos hacia WMS robustos y flexibles que puedan responder rápidamente a cambios en la operación y con capacidad de adoptar diversos niveles y tipos de automatización.

"Por otra parte, los retailers de rango medio han comprendido que un WMS no solo es un sistema para administrar una bodega, sino que es un factor clave para competir en un mercado cada vez más riguroso en donde están llegando



Cintas transportadoras combinadas con un sistema PTL controlado por Cygnus WMS.

jugadores globales. En línea con esto, el crecimiento del e-commerce viene generando una mayor necesidad de gestionar métricas de operación (KPI), en donde por ejemplo el OTIF es una métrica estándar que está cobrando cada vez más relevancia para poder competir en este canal", explica.

Es así, asegura, como se observa una aparición permanente de diversas tecnologías orientadas a optimizar procesos de almacenaje. También cuenta que hay ciertas tecnologías que han disminuido su valor, lo cual facilita

su adopción, y en otros casos, existen tecnologías que pueden ser implementadas en operaciones específicas en tiempos muy breves, como, por ejemplo, Pick to Light (PTL), por lo que la diversidad de opciones y oportunidades es cada vez más grande. "Sin embargo, las tecnologías por más novedosas que sean, siempre tienen que asegurar un rápido retorno real de la inversión. No hay ninguna duda de que se debe avanzar incorporando tecnología, pero esta no debiese ser algo dogmático, sino que tiene que estar debidamente analizada y justificada", dice.

En la actualidad, el foco de Cygnus a nivel I+D está puesto en



Gustavo Castro, director de la empresa Cygnus.

integrar cada vez mayor número y diversidad de tecnologías de automatización, de la forma más simple y escalable, para permitirle a sus clientes incorporarlas a medida de que les resulte viable.